



DGNB
SUSTAINABILITY
CHALLENGE
2019
INNOVATION
GEWINNER

Project camelinaolie van DAW succesvol bij DGNB Award

Met IndekoGeo introduceert Caparol, een merk van het Duitse DAW, de eerste DAW, fabrikant van onder andere Caparol, Disbon en Alsecco, heeft de 'Sustainability Challenge' van de Duitse Sustainable Building Council (DGNB) in de categorie 'Innovatie' gewonnen. Het familiebedrijf won met de op Camelinaolie gebaseerde lazuren en houtoliën, welke bijdragen aan de biodiversiteit en het ecosysteem versterken. Drie finalisten in de categorieën 'Onderzoek', 'Start-up' en 'Innovatie' streden tegen elkaar op de DGNB Dag van de Duurzaamheid op 25 juni in het FORUM Huis van Architecten in Stuttgart, Duitsland. Ze presenteerden hun projecten aan meer dan 150 experts uit het DGNB-netwerk in korte keynote speeches. Tijdens het evenement bepaalden de DGNB Innovation Council en het publiek de winnaars van 2019. In de drie categorieën hadden in totaal 99 projecten en bedrijven zich aangemeld voor de DGNB Sustainability Challenge.

"DAW houdt zich bezig met enkele belangrijke ontwikkelingen in de toekomstige bouwsector met houtoliën en lazuren op basis van camelina", aldus de jury. "De toenemende schaarste aan grondstoffen vereist het gebruik van duurzame of hernieuwbare grondstoffen. Dit omvat ook het toegenomen gebruik van hout voor bouwtoepassingen. Bovendien is de invloed van het materiaal op de gezondheid van de mens steeds meer op de voorgrond - lazuren op basis van camelina vermijden schadelijke effecten op mensen." De jury ziet daarom het DAW-innovatieproject als een positieve bijdrage aan de opbouw van de toekomst.

DAW heeft een lange geschiedenis van het op de markt brengen van innovatieve, duurzame producten en is een trendsetter geworden voor de hele branche. In 1985 lanceerde het bedrijf bijvoorbeeld 's werelds eerste emissiearme en oplosmiddelvrije (E.L.F.) binnenmuurverf, die de overgang naar milieuvriendelijke en op gezondheid gerichte verven en coatings ondersteunde.



Tegenwoordig zet DAW in op zoveel mogelijk gebruik van hernieuwbare bronnen. Een belangrijke bouwsteen hiervoor is het gebruik van hernieuwbare grondstoffen. Vooral voor de levensduur en het waardebehoud van hout zijn bescherming en regelmatig onderhoud zeer belangrijk. Voor dit doel heeft de DAW Groep, waartoe het bekende professionele merk Caparol behoort, hoogwaardige lazuren en houtoliën ontwikkeld, die gebaseerd zijn op de camelina-plant als een bijzonder duurzame grondstof. "De teelt van camelina is een ecologisch voordeel, omdat het wordt gekweekt

samen met erwtenplanten en dus geen concurrentie heeft met voedselproductie. Met de hoogwaardige houtveredelingsproducten op basis van camelinaolie, zoals "UniversalLasurGeo" van Caparol, hebben we ons duurzame CapaGeo-assortiment kunnen uitbreiden", zegt marktmanager Wolfgang Hoffmann.

INNOVATIVE COATING SYSTEMS SINCE 1895





Het Duitse federale ministerie van Milieu bevordert het Camelina-project, dat erop gericht is boeren te helpen om in 2022 in het federale biodiversiteitsprogramma om te schakelen van erwtenmonocultuur naar gemengde teelt en de noodzakelijke duurzame waardetoevoegende keten op te bouwen. Het wordt professioneel ondersteund door het Federaal Agentschap voor Natuurbehoud (BfN). In 2018 won DAW de prestigieuze GreenTec Award in de categorie 'Construction & Living'.

“In alle categorieën lagen de deelnemers heel dicht bij elkaar” Dr. Christine Lemaitre, Managing Director van DGNB: “Hieruit blijkt dat innovatie in duurzaam bouwen vele facetten heeft, die allemaal belangrijk zijn als we echt door willen gaan met de transformatie van de bouw- en vastgoedsector naar meer duurzaamheid.” Naast het familiebedrijf uit Ober-Ramstätt, hebben ook BauCycle (categorie 'Onderzoek') en Green Hydrogen (categorie 'Start-up') de DGNB Sustainability Challenge 2019 gewonnen.

INNOVATIVE COATING SYSTEMS SINCE 1895

