

## DAW ontvangt innovatieprijs voor duurzame prestaties op het gebied van innovatie

### Diesel medaille toegekend aan DAW



Het Deutsches Institut für Erfindungswesen e.V. (de instantie die de Diesel Medaille sponsort) heeft het Duitse familiebedrijf DAW als winnaar geselecteerd in de categorie 'Meest Duurzame Prestaties in Innovatie'. Met het merk Caparol voor de professionele schilder zet het bedrijf haar innovatieve kracht in om milieuvriendelijke oplossingen te ontwikkelen die uitputting van niet-hernieuwbare bronnen voorkomen. Volgens de motivering van het bestuur was Caparol de eerste leverancier van veilige, emissiebeperkende en oplosmiddelvrije verven. In Nederland brengt DAW onder meer de merken Caparol, Alsecco en Disbon op de markt.

Op 13 april werd de Diesel medaille in het bijzijn van meer dan 200 genodigde gasten in het Deutsches Museum (techniek- en natuurwetenschappen) in München uitgereikt. De Diesel Medaille is Duitslands oudste innovatieprijs en is gebaseerd op de innovaties van Rudolf Diesel. De award is in 1953 in het leven geroepen door Eugen Diesel, zoon van Rudolf Diesel en heeft als belangrijkste doel om publieke erkenning te geven aan de prestaties van uitvinders en ondernemers en hun werk op die manier te ondersteunen.

Professor Markus Kramer (BASF SE) reikte de award uit aan DAW en merkte in zijn speech op dat DAW als bedrijf bekend staat om haar ondernemersgeest en het hoogste niveau van wetenschappelijke expertise. Met name in de chemie en technologie, maar ook als het gaat om talent voor marketing, branding en vooral innovaties en duurzaamheid.

CEO Dr. Ralf Murjahn bedankte de organisatie voor de eervolle onderscheiding en accepteerde de award in het bijzijn van enkele medewerkers met een langdurig dienstverband binnen de divisie 'onderzoek en innovatie'. "Het succes van dit bedrijf wordt mogelijk gemaakt door haar werknemers" aldus Dr. Murjahn. De mensen die hem op het podium vergezelden staan voor 118 jaar dienstverband in research en ervaring. Sinds de oprichting van het bedrijf in 1895, staat DAW bekend als een innovatieve leverancier van milieuvriendelijke en gezondheidsbewuste producten en diensten. "Dat maakt deel uit van het DNA van dit bedrijf. De laatste drie generaties, waaronder ikzelf, zijn allemaal scheikundigen geweest met een grote betrokkenheid bij innovatie" aldus Murjahn.



De organisatie selecteerde vier winnaars uit twaalf nominaties. De andere winnaars van de Diesel medaille waren Humboldt-Innovation GmbH (Beste Support voor Innovatie), Trendone GmbH (Beste Media Communicatie) en Rational AG (Meest Succesvolle Prestatie in Innovatie).

De medaille werd met trots ontvangen door Dr. Ralf Murjahn (DAW CEO).

INNOVATIVE COATING SYSTEMS SINCE 1895